



# 30 Minuten.

Für einen neuen Titel von Condé Nast, bitte.

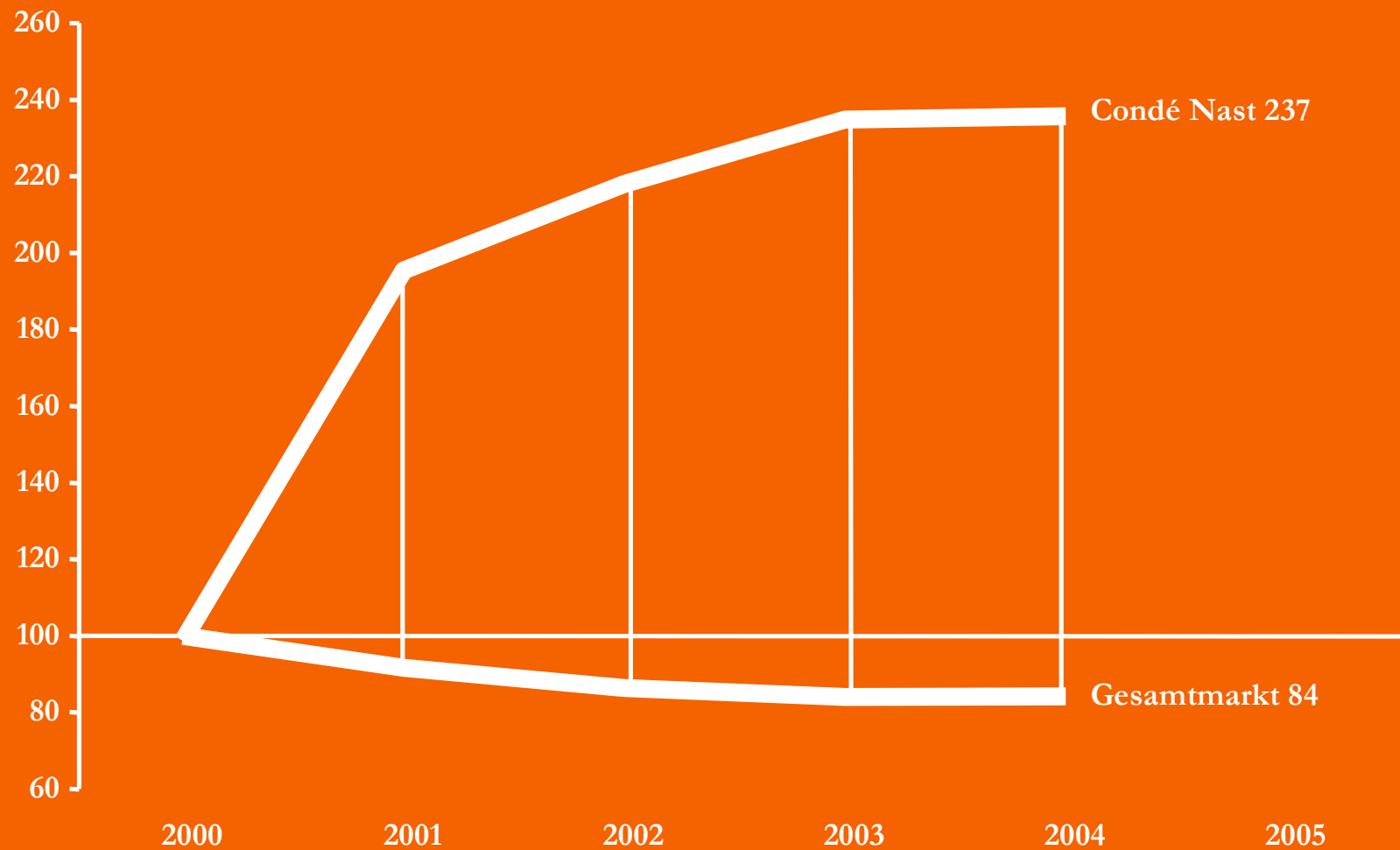




Erfolg.

# Wachstum seit 2000

Deutschland, Index 2000 = 100



Basis: Anzeigenseiten gesamt laut ZAS, verkaufte Auflage im Jahresdurchschnitt laut IVW, Mittelwert beider Wachstumsraten



Qualität.

Hochglanz.

Optimismus.

Intelligenz.



Inspiration.

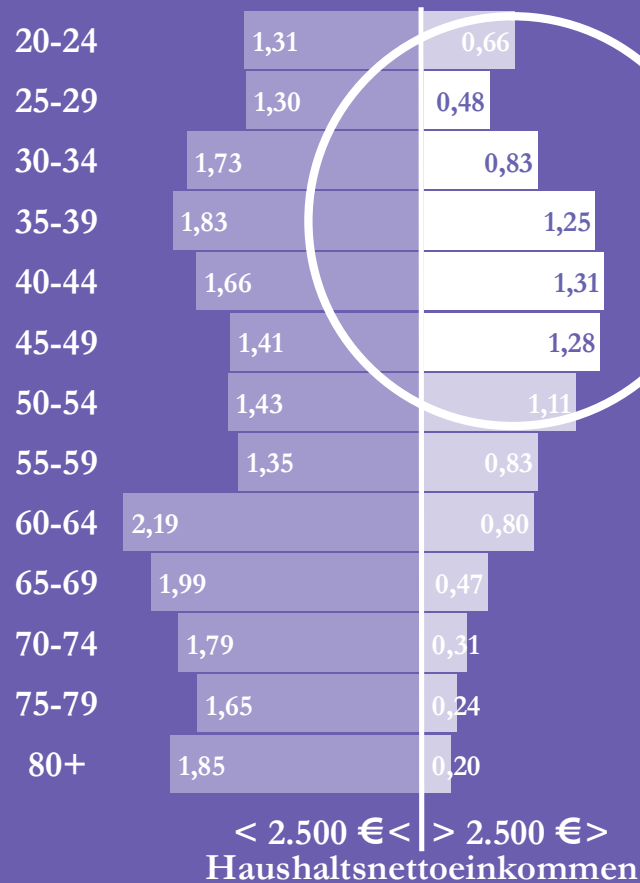


# 33 Millionen

Quelle: AWA 2004, Frauen ab 14 Jahre.

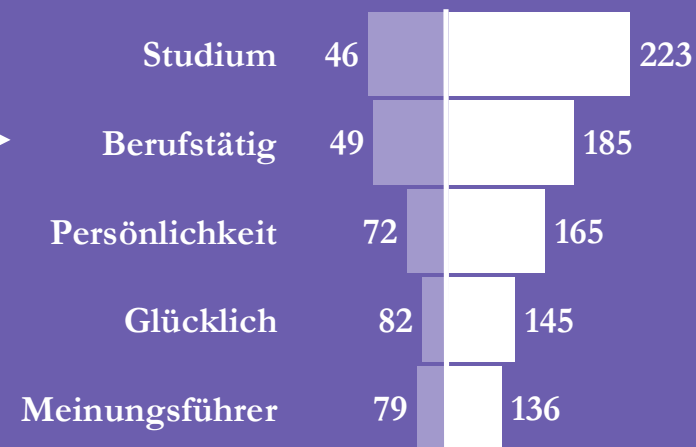
# Einkommen und Alter.

Frauen; Hochrechnung in Mio.



# Die oberen 5 Millionen.

Basis: Frauen; Indexwerte.



**39 Jahre,  
3.654 €**

Alter-/HHNE-Durchschnitt  
der oberen 5,15 Millionen.



# 68 Frauentitel

sind in der IVW erfasst.



# W

Wöchentliche  
Frauenzeitschriften



# 14

Klassische  
vierzehntägliche  
Frauenzeitschriften





# M

Monatliche  
Frauenzeitschriften

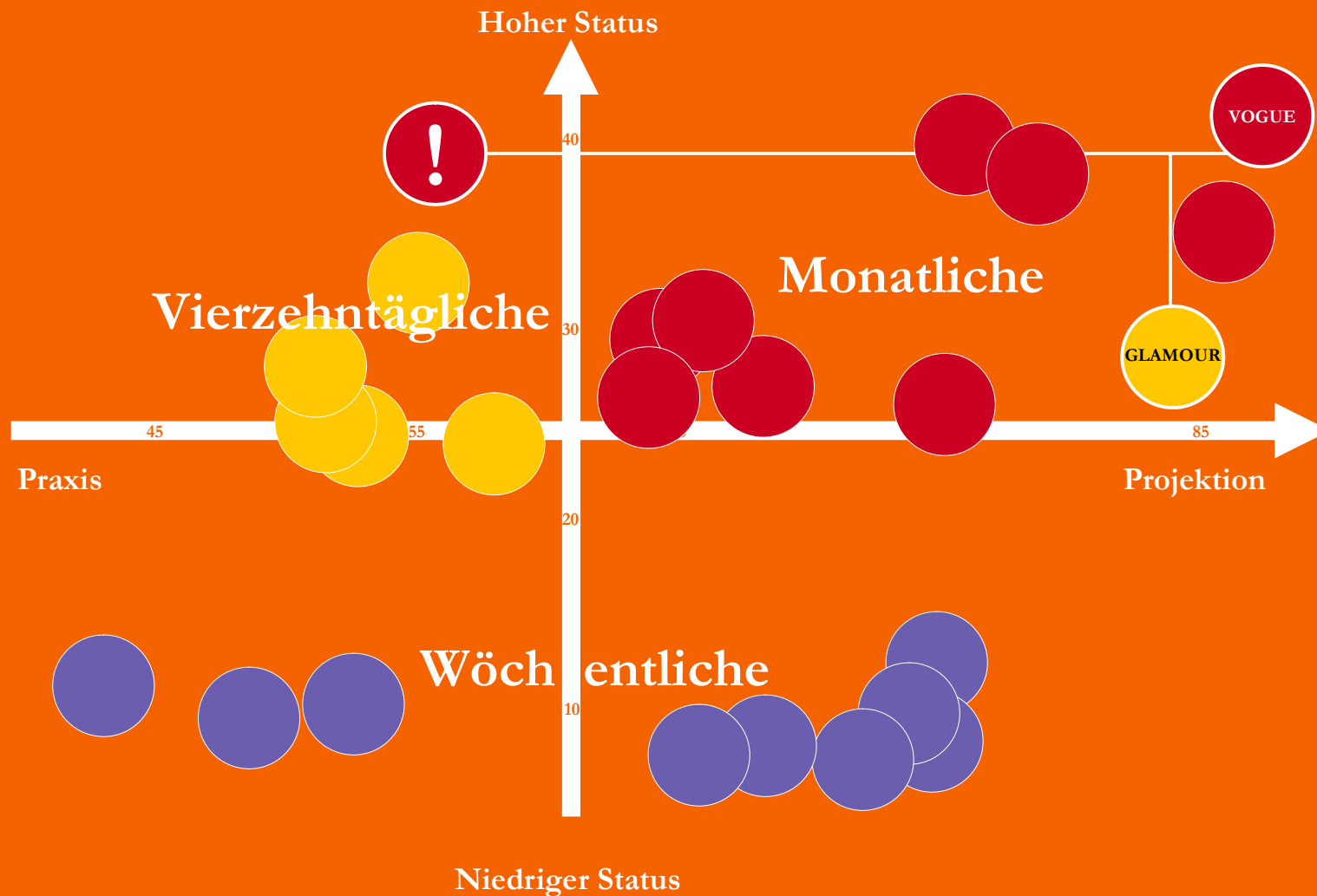




Alle zufrieden?

# Der Aspirationsraum.

Basis: Frauen; Anteile in Prozent



Auswahl: Frauenzeitschriften, die in AWA 2004 und FA 2004 enthalten sind (Ausnahme: GLAMOUR FA geschätzt) und eine Reichweite  $\geq 2\%$  in der Zielgruppe Frauen mit Status 1+2 haben (Ausnahme: Burda Modemagazin / Vital / Cosmopolitan) Senkrecht: Anteil Status 1+2 in Prozent (AWA 2004); Waagerecht: Anteil Projektion an redaktionellen Seiten in Prozent (FA 2004); Projektion = Mode zum Kaufen (nicht: selber machen), Kosmetik / Frisuren, Urlaub / Reisen, Kunst / Kulturgeschehen, Prominente, Romane, Erotik (nicht: Beratung)



**Nutzwert**  
für die oberen 5 Millionen.

**MySelf**





# Einfach.

Simplify your life.



# Sieben

Magazine in einem Heft.

Wahres Leben.

Mode.

Körper & Seele.

Gefühl & Wissen.

Genuss.

Zuhause.

Gute Adressen.

**MySELF**

Wahres  
Leben.



Mode.



# Körper & Seele.



Gefühl  
& Wissen.



Genuss.



Zuhause.



Gute Adressen.





**Nutzwert**  
für die oberen 5 Millionen.

**MySelf**



Qualität.

Hochglanz.

Optimismus.

Intelligenz.

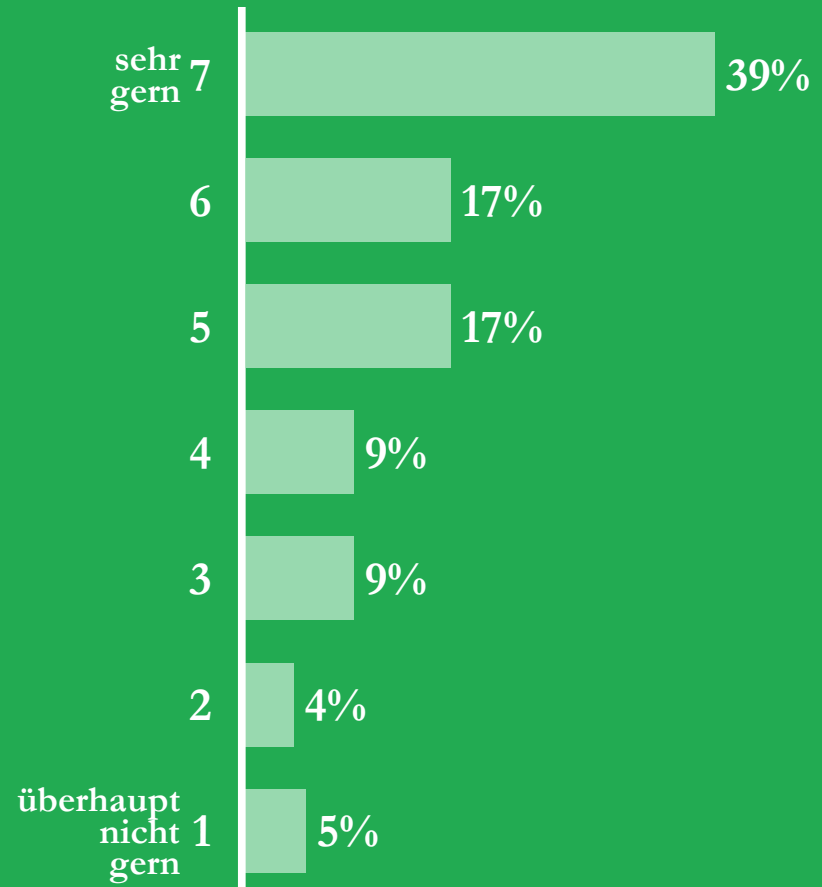


# Innovation.

46% der Frauen kennen keine Zeitschrift, die ähnlich ist.

# Kaufbereitschaft MySelf.

„Mein Magazin!  
Bitte ganz schnell  
an den Kiosk  
bringen!“



Quelle: Gruppenbefragung, Dezember 2004.

Quelle: Condé Nast Verlag Potentialtest MySelf Januar 2005, Basis n = 326 Frauen 25-49 Jahre, HHNE €2.500+.



# Investition.



240

Seiten Heftumfang

15 Mio.

Euro Brutto-Werbeinvestitionen  
in der Einführungsphase

600.000

Exemplare Druckauflage

200.000

Exemplare Garantiauflage



1. Aufmerksamkeit

2. Zielgruppe

3. Premium

4. Konsum



16.300 €

Einführungspreis 1/1 4c.



Lassen Sie uns darüber reden!

Über MySelf – und über MySelf als Werbeträger!